

## Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Ehrenamt

Marketing für Vereine ist unabdingbar, denn es trägt maßgeblich dazu bei, den Bekanntheitsgrad zu erhöhen. Vereine sind auf Mitglieder, Unterstützer und Sponsoren angewiesen. Das zieht das Stichwort Öffentlichkeitsarbeit nach sich. Werbung und Marketingmaßnahmen sind aber nicht immer billig. Gibt es Möglichkeiten der kostengünstigen oder auch kostenfreien Öffentlichkeitsarbeit im Verein? Ja: Social Media, die persönliche Ansprache oder die persönliche Empfehlung. In diesem Kurs geben wir Ihnen Einblicke in die Themen Marketing und Ehrenamt und zeigen (kreative) Maßnahmen auf, die Ihrem Verein helfen.

Beginn: auf Anfrage  
Dauer: 4 UE, 2 Termine  
Gebühr: Für Ehrenamtliche gebührenfrei  
Leitung: N.N.  
Kursnummer: 21FN10208H

Anmeldung über: [ehrenamt@blk.de](mailto:ehrenamt@blk.de)